

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CASTIGA CU FACTURILE TALE!”**



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „CASTIGA CU FACTURILE TALE!”

1.1. Campania publicitara „CASTIGA CU FACTURILE TALE!” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre SELFPAY S.A. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Dacia nr. 153-155, et. 5-7, sector 2, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J2009009919407, C.U.I. 26067497, cont nr. RO85BTRLRONCRT0206360001 deschis la Banca Transilvania, sucursala Mosilor, reprezentata legal prin Adrian Daniel Badea.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul companiei si la sediul companiei. Poate fi obtinut si prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate de catre Organizator.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin inscrierea in Campanie a participantilor, persoane cu varsta de minimum 18 ani – utilizatori ai Statiilor de Plata SelfPay, care pe perioada Campaniei efectueaza plata facturilor conform termenilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. SCOPUL SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

3.2. Campania are ca scop promovarea serviciilor disponibile la Statiile de Plata SelfPay.

3.3. Inscrierea in Campanie este gratuita si se realizeaza de catre orice participant prin efectuarea, in fiecare luna de campanie, a minimum doua plati aferente facturilor prevazute in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, precum si prin inscrierea corespunzatoare aferenta fiecarei plati, efectuata in ecranul dedicat al Statiei de Plata, fie prin introducerea numarului de telefon, fie prin asocierea (pairing-ul) cu aplicatia mobila SelfPay Now. In vederea validarii participarii la Campanie, introducerea numarului de telefon sau asocierea (pairing-ul) cu aplicatia mobila SelfPay Now trebuie realizata in ecranul dedicat, la efectuarea fiecarei plati eligibile.



3.4 Campania se desfasoara in perioada 01.06.2026 – 31.12.2026 (denumita in continuare „Durata”). Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul www.selfpay.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, care indeplinesc criteriile de participare mentionate la sectiunea 3.3 in conditiile specifice aplicabile participantilor, mentionate in sectiunea curenta. Participantii persoane fizice trebuie sa fie cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu varsta de minimum 18 ani – utilizatori ai Statiilor de Plata SelfPay, care pe perioada campaniei efectueaza plata facturilor conform termenilor prezentului Regulament.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. si b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate, sora);
- d. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- e. persoanele care nu manifesta o atitudine civilizata si respectuoasa fata de companie si clientii sai.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei sau au nesocotit prevederile prevazute la pct 4.1 si 4.2., incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

4.5. Participantul isi pierde dreptul de participare la prezenta Campanie, fiind descalificat, atunci cand direct sau prin interpusi aduce/produce prejudicii de imagine, defaimeaza Organizatorul sau alti participanti, prin folosirea de expresii, cuvinte sau atitudini necorespunzatoare in mediul online sau offline.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI ACORDAREA LOR

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- Premii lunare

- 100 de premii in valoare de 100 de lei fiecare, vor fi oferite prin tragere la sorti la care participa toti utilizatorii inscriși in campanie, conform art. 6.2.1. si indeplinesc cumulativ conditiile de participare stipulate la Sectiunea 6. Primii 100 de participant trasi la sorti sunt declarati castigatori. In cazul in care castigatorii nu vor putea fi validati, conform Regulamentului, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- Premii trimestriale



50 de premii in valoare de 500 de lei fiecare, vor fi oferite prin tragere la sorti la care participa toti utilizatorii inregistrati in campanie, conform art. 6.2.2. si indeplinesc cumulativ conditiile de participare stipulate la Sectiunea 6. Primii 50 de participant trasi la sorti sunt declarati castigatori. In cazul in care castigatorii nu vor putea fi validati, conform Regulamentului, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- Premiul final

- Un premiu in valoare de 10.000 de lei, va fi oferit prin tragere la sorti, la care participa toti utilizatorii inregistrati in campanie, conform art. 6.2.3. si indeplinesc cumulativ conditiile de participare stipulate la Sectiunea 6. Primul participant tras la sorti este declarat castigator. In cazul in care castigatorul nu va putea fi validat, conform Regulamentului, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

5.1.1 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 130.000 de lei.

5.2 Tragerile la sorti se vor efectua la sediul Organizatorului, conform pct 5.2.1, 5.2.2 si 5.2.3 de mai jos. Desemnarea castigatorilor se va face de catre o comisie alcatuita din reprezentanti ai organizatorului. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate numerele de telefon cu care utilizatorii s-au inregistrat in campanie, respectiv numele de telefon ale utilizatorilor care s-au inregistrat in campanie prin asocierea cu aplicatia mobila SelfPay Now.

5.2.1. tragerile la sorti pentru premiile lunare se vor efectua, dupa cum urmeaza:

- In data de 7 iulie 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie in luna iunie 2026.
- In data de 7 august 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie in luna iulie 2026.
- In data de 7 septembrie 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie in luna august 2026.
- In data de 6 octombrie 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie in luna septembrie 2026.
- In data de 6 noiembrie 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie, in luna octombrie 2026.
- In data de 7 decembrie 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie in luna noiembrie 2026.
- In data de 12 ianuarie 2027, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie in luna decembrie 2026.

5.2.2. tragerile la sorti pentru premiile trimestriale se vor efectua, dupa cum urmeaza:

- In data de 7 septembrie 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie, in perioada 1 iunie - 31 august 2026.
- In data de 7 decembrie 2026, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor participanti la campanie, in perioada 1 septembrie – 30 noiembrie 2026.

5.2.3. tragerea la sorti pentru premiul final se va efectua, dupa cum urmeaza:

- In data de 12 ianuarie 2027, se va organiza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului participant la campanie, pe toata durata acesteia, respectiv 1 iunie - 31 decembrie 2026.

5.3 Fiecare participant desemnat castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon utilizat la inregistrarea in campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Apelul telefonic, va fi urmat de un SMS cu detaliile necesare pentru transmiterea premiului castigat. Daca participantul nu raspunde la primul apel telefonic, Organizatorul va efectua inca doua incercari de contactare a acestuia, in zile si la ore diferite. Participantii care nu vor putea fi contactati dupa cele 3 incercari vor fi declarati necastigatori.



În termen de 3 zile lucrătoare, de la primirea apelului, respectiv a SMS-ului, participantul declarat castigator, trebuie să comunice Organizatorului acordul pentru acceptarea premiului și să trimită, conform instrucțiunilor comunicate telefonic și prin SMS de către Organizator, informațiile necesare acordării Premiului, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, după cum urmează:

Pentru castigatorii desemnați pentru premiile lunare, respectiv pentru cele trimestriale:

- Numele și prenumele
- Contul IBAN

Pentru castigatorul desemnat pentru premiul final:

- Numele și prenumele
- Contul IBAN
- CNP

Participantul castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra în posesia Premiului. Refuzul exprimat în aceste condiții va fi consemnat de Organizator și se consideră a fi irevocabil. Ulterior, Participantul va fi declarat necastigator.

5.4. Acordarea premiilor:

5.4.1. Premiile vor fi acordate prin transfer în contul IBAN declarat de către participantul castigator validat, în termen de maximum 15 zile lucrătoare după primirea informațiilor necesare acordării premiilor. Organizatorul nu va acorda premiile în alte forme sau modalități decât cele prevăzute la art. 5.3 din prezentul Regulament. Pentru evitarea oricărui dubiu, nu se acceptă livrarea premiilor sub formă de numerar sau prin alte metode de transfer.

5.4.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii.

5.4.3. Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la predarea premiilor în situația în care participantul nu răspunde la apelurile Organizatorului, nu primește SMS-ul transmis de acesta sau pentru orice situații în care nu poate fi contactat în vederea predării Premiului. În această situație, Participantul va fi desemnat necastigator al premiului alocat.

5.4.4. În vederea investigării unor cazuri de fraudă semnalate, Organizatorul are dreptul de a solicita participantului castigator, anterior alocării premiului, prezentarea de dovezi care să confirme: a) identitatea acestuia (ex. prezentarea actului de identitate), b) corectitudinea datelor cu care s-a înscris în campanie, c) faptului că este utilizatorul real al numărului de telefon / aplicației mobile SelfPay Now cu care s-a înscris în campanie. Totodată, Organizatorul pune în vedere că SelfPay SA nu solicită sau condiționează validarea castigatorului/transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani sau informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) către terți sau SelfPay.

5.4.5. Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la predarea premiilor în situația în care participantul nu a completat corect datele sale de identificare (ex. numele și prenumele, contul IBAN) sau din orice alte motive independente de Organizator care fac imposibilă predarea premiilor ori primirea acestora de către Participantul Castigator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile de participare stipulate la Secțiunea 4 a prezentului Regulament Oficial și să se înscrie în campanie conform condițiilor stipulate în articolele 6.2 și 6.3.

6.2. Pentru înscrierea în Campanie orice participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

6.2.1. **Pentru a se califica la tragerile la sorti lunare**, participantul trebuie să efectueze în luna de referință, plata a minimum două facturi prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, precum și prin înscrierea corespunzătoare în Campanie, aferentă fiecărei plăți, efectuată în ecranul dedicat al Stației de Plata SelfPay,



fie prin introducerea numărului de telefon, fie prin asocierea (pairing-ul) cu aplicația mobilă SelfPay Now. În vederea validării participării la Campanie, introducerea numărului de telefon sau asocierea (pairing-ul) cu aplicația mobilă SelfPay Now trebuie realizată în ecranul dedicat, la efectuarea fiecărei plăți eligibile.

6.2.2. Pentru a se califica la tragerile la sorti trimestriale, participantul trebuie să efectueze, lunar, în perioada de referință, respectiv 1 iunie – 31 august 2026 sau / și 1 septembrie – 30 noiembrie 2026, plata a minimum două facturi prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, precum și prin înscrierea corespunzătoare în Campanie, aferentă fiecărei plăți efectuată în ecranul dedicat al Stației de Plata SelfPay, fie prin introducerea numărului de telefon, fie prin asocierea (pairing-ul) cu aplicația mobilă SelfPay Now. În vederea validării participării la Campanie, introducerea numărului de telefon sau asocierea (pairing-ul) cu aplicația mobilă SelfPay Now trebuie realizată în ecranul dedicat, la efectuarea fiecărei plăți eligibile.

6.2.2.1 Pentru eliminarea oricărui dubiu, de exemplu, pentru participarea la tragerea la sorti trimestrială aferentă perioadei 1 iunie – 31 august 2026, participantul trebuie să efectueze plata a minimum două facturi eligibile în fiecare lună din perioada de referință, respectiv, iunie, iulie și august, în condițiile menționate în art. 6.2.2.

6.2.3. Pentru a se califica la tragerea la sorti pentru premiul final, participantul trebuie să efectueze, lunar, pe toată perioada Campaniei, plata a minimum două facturi prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, precum și prin înscrierea corespunzătoare în Campanie, aferentă fiecărei plăți, efectuată în ecranul dedicat al Stației de Plata SelfPay, fie prin introducerea numărului de telefon, fie prin asocierea (pairing-ul) cu aplicația mobilă SelfPay Now. În vederea validării participării la Campanie, introducerea numărului de telefon sau asocierea (pairing-ul) cu aplicația mobilă SelfPay Now trebuie realizată în ecranul dedicat, la efectuarea fiecărei plăți eligibile.

6.3. Utilizatorii care se înscriu în campanie prin asocierea (pairing-ul) cu aplicația mobilă SelfPay Now, la efectuarea fiecărei plăți eligibile, au șanse duble de câștig.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Pentru a putea organiza și desfășura, administra și finaliza Campania publicitară „CASTIGA CU FACTURILE TALE!” este necesar ca SELFPAY S.A. să prelucreze date cu caracter personal care aparțin persoanelor fizice participante la Campanie (Participantii). SELFPAY S.A., în calitate de Organizator și operator de date cu caracter personal, este o societate română cu personalitate juridică având obligația, conform dispozițiilor legislației naționale și ale Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul GDPR”), de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care Participantii le furnizează. Ca urmare, SELFPAY S.A. va informa mai jos cu privire la scopul și modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal colectate de la Participanți, inclusiv cu privire la categoriile de date prelucrate, temeiurile juridice, destinatarii datelor, perioadele de stocare și drepturile persoanelor vizate.

7.2. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor sunt, după caz: executarea Regulamentului Campaniei, respectiv luarea măsurilor necesare pentru înscrierea, participarea, desemnarea, contactarea și validarea câștigătorilor; îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului, inclusiv obligațiile fiscale, contabile și de arhivare; interesul legitim al Organizatorului de a preveni fraudele, de a soluționa reclamații sau contestații și de a-și apăra drepturile și interesele; consimțământul Participantului Câștigător, exclusiv pentru publicarea numelui și/sau imaginii acestuia în scopuri de comunicare publică sau promovare a Campaniei

7.3. Pentru desemnarea câștigătorului Campaniei și pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul va crea o bază de date, actualizată în fiecare zi pe durata Campaniei în care vor fi înregistrate: data participării, codurile / ID-urile facturilor eligibile plătite, numărul de telefon introdus de utilizator, precum și numărul de telefon al utilizatorului care se înscrie în campanie cu asocierea cu aplicația mobilă SelfPay Now, informații privind numărul de plăți eligibile efectuate în luna sau perioada de referință aplicabilă și statusul de eligibilitate pentru extragerile lunare, trimestriale și/sau



pentru extragerea finala. Numerele de telefon ale Participantilor vor face obiectul desemnarii castigatorilor pe perioada Campaniei.

7.4. Pentru identificarea Participantilor castigatori, pe baza numerelor de telefon castigatoare si pentru contactarea acestora conform procedurii prevazute la art. 5.3 din prezentul Regulament, vor fi regasite in baza de date de clienti urmatoarele date personale: date declarate de Participantul care detine numarul de telefon castigator, precum si cele din aplicatia mobila SelfPay Now ale participantilor care se inscriu in Campanie prin asocierea cu aplicatia mobila SelfPay Now, strict in masura necesara identificarii, contactarii, validarii si acordarii premiului. Suplimentar, conform art. 5.3. de mai sus, pentru transferul sumelor aferente premiilor castigate, Participantului i se va solicita transmiterea numelui, prenumelui, a codului IBAN, respectiv a CNP-ului, in cazul castigatorului premiului final, in masura necesara indeplinirii obligatiilor fiscale si legale aplicabile Organizatorului. Codul IBAN va fi prelucrat exclusiv pentru transferul sumelor premiilor castigate aferente Campaniei „CASTIGA CU FACTURILE TALE!”.

Aceste date vor fi utilizate de catre Organizator pentru transferul sumelor aferente premiilor castigate in cadrul Campaniei si pentru informarea Participantului ca este Participant Castigator si premiile i-au fost transferate / nu pot fi transferate din diferite motive, precum si pentru efectuarea formalitatilor fiscale si contabile, solutionarea contestatiilor, prevenirea fraudelor si apararea drepturilor si intereselor legitime ale Organizatorului.

7.5. In cazul in care Participantul astfel notificat de catre Organizator refuza calitatea de Participant Castigator in cadrul Campaniei „CASTIGA CU FACTURILE TALE!”, prin informarea Organizatorului la adresa de e-mail comunicata in cadrul apelului / mesajului SMS, datele personale ale acestuia nu vor mai fi prelucrate de catre Organizator in temeiul declararii castigatorului in cadrul Campaniei, cu exceptia datelor strict necesare pentru documentarea refuzului si pentru dovedirea derularii corecte a Campaniei. Totusi, corespondenta realizata intre Participant si Organizator in legatura cu desfasurarea Campaniei, va fi arhivata de catre Organizator pe o perioada de 1 an de zile, in interesul sau legitim de a isi exercita sau apara drepturile si interesele in fata instantelor de judecata ori in fata autoritatilor competente.

7.6. Cu obtinerea consimtamantului expres al Participantului Castigator, numele si imaginea acestuia vor putea fi publicate de catre Organizator in mijloacele de comunicare media utilizate de catre Organizator (website si canale de socializare media) fara niciun fel de obligatie de plata. Consimtamantul pentru publicarea numelui si/sau imaginii va fi solicitat separat de acceptarea premiului, iar refuzul acordarii acestuia nu afecteaza dreptul Participantului Castigator la premiu, daca sunt indeplinite conditiile de validare prevazute de prezentul Regulament. Participantul Castigator isi poate retrage consimtamantul in orice moment, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii realizate anterior retragerii.

7.7. Datele colectate de catre Organizator in vederea conformarii acestuia cu cerintele legale mentionate in prezentul Regulament, precum si documentele care contin aceste date, vor fi prelucrate doar pentru scopurile pentru care au fost colectate si in temeiul juridic aplicabil fiecarui scop de prelucrare, nu vor fi transmise catre terte parti altele decat cele indreptatite legal sa le prelucreze (precum ANAF, firma de contabilitate, avocati etc) sau catre persoane imputernicite de Organizator, precum furnizori de servicii IT, servicii de comunicatii, servicii SMS/e-mail, institutii bancare ori prestatori de servicii de plata, in masura necesara derularii Campaniei, validarii castigatorilor si transferului premiilor si vor fi arhivate, impreuna cu corespondenta realizata pe e-mail intre Participant si Organizator, in legatura cu desfasurarea Campaniei numai pentru perioada necesara scopului pentru care au fost colectate.

Datele participantilor care nu sunt desemnati castigatori vor fi pastrate pe durata Campaniei, pana la finalizarea extragerilor, validarilor si eventualelor contestatii, iar ulterior pentru o perioada necesara apararii drepturilor si intereselor legitime ale Organizatorului, dar nu mai mult de 1 an de la data finalizarii Campaniei, cu exceptia cazului in care exista o obligatie legala de pastrare pentru o perioada mai lunga sau un litigiu/incident in curs. Datele participantilor desemnati castigatori, dar nevalidati sau care refuza premiul, precum si corespondenta aferenta, vor fi pastrate pentru o perioada de 1 an de la data finalizarii procedurii de validare sau de la data refuzului. Datele castigatorilor validati si documentele justificative aferente acordarii premiilor se vor pastra in arhiva Organizatorului timp de 5 ani, cu incepere de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite, conform cerintelor Legii Contabilitatii nr. 82/1991, cu modificarile si completarile ulterioare.



7.8. Organizatorul nu va prelucra datele Participantilor pentru transmiterea de comunicari comerciale sau marketing direct in baza prezentului Regulament, cu exceptia cazului in care Participantul si-a exprimat separat consimtamantul pentru astfel de comunicari, in afara mecanismului Campaniei.

7.9. Organizatorul nu va utiliza datele Participantilor pentru profilare in scopuri de marketing si nu va adopta decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata care sa produca efecte juridice asupra Participantilor sau sa ii afecteze in mod similar semnificativ. Desemnarea castigatorilor se realizeaza prin tragere la sorti, conform mecanismului prevazut de prezentul Regulament, pe baza Participantilor eligibili.

7.10. In conformitate cu legislatia nationala si cu prevederile Regulamentului GDPR, Organizatorul recunoaste Participantilor urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul la acces (art. 15), dreptul la rectificare (art. 16, art. 19), dreptul de stergere (ar. 17, art. 19), dreptul la restrictionare (art. 18, art. 19), dreptul la portabilitate (art. 20), dreptul al opozitie (art. 21), dreptul de a nu fi evaluat prin profilare automata/ dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilare (art. 22), precum si dreptul de a-si retrage consimtamantul, atunci cand prelucrarea se bazeaza pe consimtamant, fara a afecta legalitatea prelucrarii realizate anterior retragerii acestuia.

7.11. In vederea exercitarii drepturilor precizate mai sus, Participantii pot depune o solicitare scrisa, data si semnata, catre Organizator la adresa sediului social sau la adresa dpo@selfpay.ro. Organizatorul va analiza solicitarile primite si va raspunde in termenele si conditiile prevazute de legislatia aplicabila privind protectia datelor cu caracter personal. In masura in care considera ca drepturile si libertatile le-au fost incalcate, Participantii pot adresa o plangere catre autoritatea competenta: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, Bd G-ral Gheorghe Magheru nr 28-30, sector 1 sau pot utiliza orice alte cai de atac prevazute de lege.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite in aceasta Campanie precum si costurile de livrare a Premiului. Toate costurile ce decurg din ridicarea premiului obtinut precum si toate taxele aferente bunului oferit ca Premiu in cadrul Campaniei, precum si orice alta cheltuiala suportata de Participantii ocazionata de intrarea in posesie a premiilor obtinute, fara a se limita la cheltuieli cu transportul si cazarea, cad exclusiv in sarcina castigatorilor.

8.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participantul Castigator, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal.

8.3. Participantul Castigator este exclusiv raspunzator pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesie a Premiului, daca este cazul.

8.4. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9 - LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala. Organizatorul nu este obligat sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la maximum 5 zile calendaristice de la data producerii evenimentului contestat. Orice contestatii sosite ulterior nu vor fi luate in considerare. Orice



eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant, expediată prin posta la adresa Organizatorului sau prin email la adresa: contact@selfpay.ro, in termenul mentionat de mai sus. Contestatia se va solutiona in termen de cel mult 30 (treizeci) de zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:


- Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor IBAN declarate de catre Participanti pentru primirea premiilor;
- Eventualele erori, eventualele probleme tehnice intampinate de utilizatori pe parcursul Campaniei;
- Intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de servicii de plati (ex. banci emitente ale cardurilor / conturilor IBAN detinute de Participanti), utilizarea incorecta a serviciilor care fac parte din Campanie, disponibile la Statiile de Plata SelfPay sau altor motive independente de Organizator;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor pentru transferul premiilor nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea predarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia, cat si alte servicii de care functionarea Statiilor de Plata SelfPay este dependenta si nu poate functiona corespunzator. Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul sau fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6. Organizatorul va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul



cauzator de prejudiciu, la adresa de e-mail contact@selfpay.ro. Contestatia se va analiza de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise, conform procedurii, se ofera in scris, prin e-mail.

Tenoredactat de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială Chelaru și Dumitrescu din București, în 1 (un) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții.

SELPAY SA
Prin mandatar
s.s.TOADER RUXANDRA – MIHAELA

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială Chelaru și Dumitrescu
Licența de funcționare nr. 86/07.04.2026
Sediul: București, Calea Dorobanților nr. 184, ap. 1, sector 1
Telefon: 021.230.64.90
e-mail: notariat@dorobanti184.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 407
26 MAI 2026

In fața mea, **LUMINIȚA DUMITRESCU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

TOADER RUXANDRA-MIHAELA, cetățean român care se legitimează cu CEI nr.MB1093722, valabilă pana la data de 18.11.2035, CNP 6001104460017, în calitate de mandatar al societății **SELPAY SA**, in baza procurii speciale autentificata sub nr. 1318 din data de 02.12.2025 de notar public Marius Luca, cu sediul biroului in Bucuresti, care, după ce a citit actul, care este un act additional al unui regulament, redactat de parte, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

In temeiul art. 12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei + TVA 52,50 lei, total 302,50 lei.

NOTAR PUBLIC,
s.s. LUMINIȚA DUMITRESCU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare, de **LUMINIȚA DUMITRESCU**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.



**Anexa nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CASTIGA CU FACTURILE TALE!”**



1. In Campanie sunt incluse serviciile de plata facturi din tabelul de mai jos, precum si orice alte servicii din aceeasi categorie care vor fi lansate pe durata campaniei.

| Nr. crt. | Denumire serviciu |
|----------|---------------------------------|
| 1 | Digi |
| 2 | Enel |
| 3 | Electrica |
| 4 | EON |
| 5 | Hidroelectrica |
| 6 | Engie |
| 7 | Orange |
| 8 | Vodafone Invoices |
| 9 | CEZ |
| 10 | Telekom Mobile Invoices |
| 11 | Premier Energy |
| 12 | Raja Constanta |
| 13 | Apa Canal Galati |
| 14 | Aquatim |
| 15 | Compania De Apa Targoviste |
| 16 | Telekom Invoices |
| 17 | Aqua Bis Bistrita |
| 18 | Apa Somes |
| 19 | Next Gen |
| 20 | Compania Regionala De Apa Bacau |
| 21 | Compania De Apa Arad |
| 22 | Apa Vital Baia Mare |
| 23 | CUPDunarea Braila |
| 24 | Aquaserv Targu Mures |
| 25 | Brantner |
| 26 | Apa Vil |
| 27 | Apa Oradea |
| 28 | Apa Canal Sibiu |
| 29 | Compania De Apa Olt |
| 30 | Compania De Apa Brasov |
| 31 | CPLConcordia |
| 32 | Apa Serv Satu Mare |
| 33 | Salubris |
| 34 | Apa Prod Deva |
| 35 | Polaris Holding |
| 36 | EDistributie Banat |
| 37 | Nova Apa Serv |
| 38 | Delgaz Grid |
| 39 | Nova Power Gas |



| | |
|----|--------------------------|
| 40 | Btd Furnizare Gaz |
| 41 | ACETSuceava |
| 42 | Apa Serv Neamt |
| 43 | Apa Tarnavei Mari |
| 44 | Supercom |
| 45 | Neo Gas Grid |
| 46 | Apa Regio Gorj |
| 47 | Distrigaz Vest |
| 48 | Apa Service Giurgiu |
| 49 | Gaz Est Vaslui |
| 50 | Aquaserv Tulcea |
| 51 | Aqua Caras |
| 52 | Apa Cris Instal |
| 53 | ICC |
| 54 | BTDDistributie Gaz |
| 55 | Florisal |
| 56 | Aquavas Vaslui |
| 57 | Secom |
| 58 | STCTargu Mures |
| 59 | Comprest |
| 60 | Gaz Vest Trading |
| 61 | Activitatea Goscom |
| 62 | SEDCMioveni |
| 63 | Harviz |
| 64 | Gaz Butea |
| 65 | Apa Canal Nord Vest |
| 66 | Apa Serv Valea Jiului |
| 67 | Gospodarie Comunala |
| 68 | Urban |
| 69 | Apa Canal Puchenii Mari |
| 70 | Edilul CGA |
| 71 | Eco Csik |
| 72 | Gaz Nord Est |
| 73 | Iridex Group Salubrizare |
| 74 | RDEHarghita |
| 75 | Brai Cata |
| 76 | Prisma Serv |
| 77 | Alpin Bio |
| 78 | Tega |
| 79 | Apa Serv Teleorman |
| 80 | Green Days |
| 81 | Aquatorontal |
| 82 | Re Di Sza |
| 83 | Apa Jovila |
| 84 | Local Gaz |

| | |
|----|-------------------|
| 85 | Aqua Nova Hargita |
| 86 | Gaz Vest |

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie serviciile incluse in tabelul de mai sus, in cazul in care, pe perioada Campaniei, acestea isi modifica statutul din servicii de plata facturi cu comision suportat de platitor in servicii de plata facturi fara comision suportat de platitor.